



För bilbranschens bästa

Livesändning via Microsoft Teams - 23/9 kl 9-12

Digitalt event där fokus kommer att vara branschens behov av digital omställning. Webbinariet är uppdelat i tre block med 15 minuters paus emellan.

Några dagar innan webinariet får du som anmält dig, ett mail med en länk för att ansluta dig till konferensen.

Det kompletta programmet finns [här](#).

MRF & Wayle inbjuder till
Digital dag
Livesändning via Teams 23/9 2020, kl 9-12

Digitala dagen vill vi sätta fokus på branschens behov av digital omställning där många av tillverkningarna har sin lösning i att använda Wayle som digital utvecklingsplattform.

INLEDNING
Mikael Mattson, medlemmar och Tjänstechef, MRF

kl 09:00 - 09:50
Det stora perspektivet

Mikael Mattson, medlemmar
Titta i ordning, Wayle

Få AI i verkligheten - Insights i cloudmiljö från Google
Ted Schönbäck, Google
Andra branschens omställning från Coop
Anders Mohankwid, Coop

Paus 15 minuter

kl 10:05 - 10:50
Omställning i praktiken från leverantörer

Mikael Mattson, medlemmar
Titta i ordning, Wayle

Välkomna till omställningen och varför man integrerade till Wayle - Johan Carlsson, Wayle
Fördjupa sig på omställningen - Peter Högstadius, Porsche
VIS upp på omställningen och arbetet med Das Welt Auto och Wayle - Axel Leander, VW
Förklarar sig på omställningen och hur de gör alla leverantör
Måttmåttliga - Jukka Peronen, Toyota

Paus 15 minuter

kl 11:05 - 12:00
Vad kan branschen själv göra genom Wayle

Mikael Mattson, medlemmar

Vad kan och bör vi jobba med på kort- och medellång sikt
Eriksson, Packard, LeoMedia och andra
Wayle presenterar lösningar, möjligheter och vad som tillhör
ger i plan Martin Fransson, Wayle
Reflekterar från kundens

Medverkande handledare
Mikael Mattson, medlemmar
Anders Lindqvist, LeoMedia AB
Clas Månsson, LeoMedia
Peter Högstadius, Schenker AB

SKA PÅ MRF.SE IÅR

För bilbranschens bästa