



## **MRF 2.0 Strategi för 2030**

Resultat av det strategiarbete som genomförts i hela organisationen under 2019/20

### Visionen

**”Sveriges branschorganisation för hållbar mobilitet på väg.”**

### Verksamhetsidé

MRF som oberoende organisation ska genom sammanhållning och påverkan ge branschen bästa möjliga förutsättningar. Detta ska ske genom att stödja medlemsföretagens behov av information, kompetensutveckling, rådgivning, opinionsbildning och lobbying.

### Grundvärderingar

Verksamheten bygger på god affärsed och MRFs etiska regler för branschens trovärdighet, vilka bygger på hållbar utveckling i tre dimensioner – ekonomisk, social och miljö.

### Föreningsnamn

Skall legalt fortsätta vara Motorbranschens Riksförbund men kommunikationen med omvärlden och internt skall bara var MRF.

### Prioriterade fokusområden med 2030 horisont

- **Digitalisering i branschen**
- **Elektrifiering**
- **Kompetensförsörjning**
- **Opinion**

Prioriterade fokusområden med kort horisont 2020/21:

1. Utredda organisationsstruktur Distrikt/Regioner.
2. Klargöra MAFs/MRFs ansvarsområden i frågan om Attraktiv bransch.
3. Samordna kravställningar på branschen.
4. Utveckla lobbying och opinion genom fokusering och samarbeten med andra organisationer.
5. Utredda digitaliseringsfrågan.
6. Säkerställa varumärket.

### Grundläggande verksamhet

Grunden för MRFs verksamhet skall fortfarande vara att vi är en organisation som ger Råd, Informerar, Skapar event, Utbildar och Påverkar, där nya aktiviteter värderas mot att det antingen svarar upp mot Hållbarhetsmål och/eller ökar Effektivitet/Spar tid och/eller är av viktig strategisk betydelse för branschen.